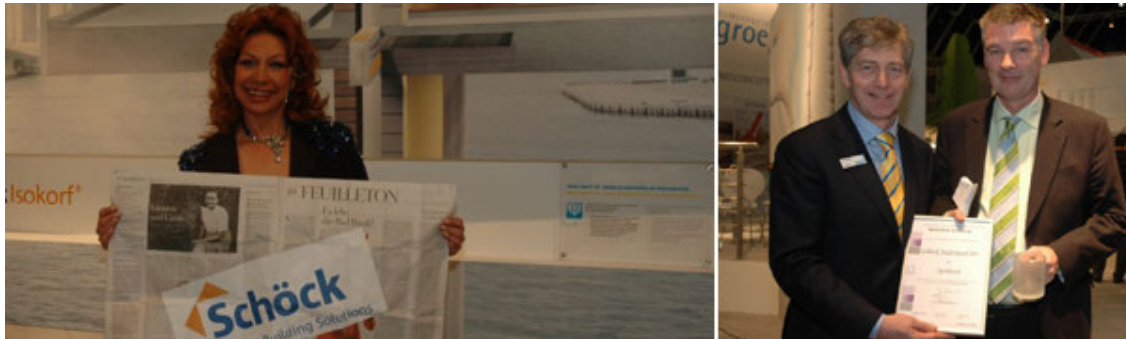


# Campagne werpt mysterie op en maakt beurspresentatie Schöck spannend evenement



Schöck Nederland deed tijdens de Internationale Bouwbeurs 2009 een aantal innovatieve technische onthullingen. Ook krijgt het bedrijf tijdens de Bouwbeurs een aantal certificaten uitgereikt.

## Doelstelling campagne

Het doel van de beurscampagne van Schöck is de beurspresentatie spannend te maken, een sfeer op te roepen die nieuwsgierig maakt en bezoekers naar de stand trekt. Het bedrijf krijgt naast de technisch innovatieve onthullingen op de beurs ook een tweetal certificaten uitgereikt: KOMO voor Schöck ComBAR®, de eerste glasvezelwapening die gecertificeerd is en duurzaam toegepast kan worden. En met het certificaat Investor in People is Schöck het eerste bedrijf in de bouw dat zich werkgever, die in de kennis en kwaliteiten van de medewerker investeert, mag noemen.

Deelname aan de Bouwbeurs is deels bedoeld als opmaat voor de grote ComBAR®-introductie die anderhalve maand na de beurs op het programma staat. Nieuwe leads volgend uit de beursdeelname, worden voor het introductie-event uitgenodigd.

## Geïntegreerde middelen

Voor de onthullingactiviteiten op de stand, is illusioniste Sylvia Schuyer ingehuurd. Sylvia geeft dagelijks shows waarin ze de technische innovaties en certificeringen onthult. Sylvia staat afgebeeld

**Sylvia onthult de troeven van Schöck**

kom naar onze stand HAL 7 CO40

De stand van Schöck is tijdens de Internationale Bouwbeurs in Utrecht van 11 tot 11 februari 2009 het podium van illusioniste Sylvia Schuyer. Zij doet een aantal grote innovatieve onthullingen. U bent uitgenodigd gefluister te zijn van de magie waarmee zij ons nieuws onthult. Dagrijke shows tussen 11.30 uur en 12.30 uur.

**De onzichtbare kracht in beton- & staalbouw**

Schöck is gespecialiseerd in de ontwikkeling, engineering en verkoop van innovatieve systemen voor de bouw. Zij gaat schielik achter de handgetafel hoopvaardige, kant-en-klare oplossingen Schöck Isokor® en Schöck ComBAR®.

Schöck Isokor® knaefdeling onderveringsystemen is een permanente doorontwikkeling voor toepassingen in beton- en staalconstructies en al jarenlang een begrip in Europa.

Schöck ComBAR® is glasvezelwapening in de vorm van staaf. Een absolute innovatie voor gewapende betonconstructies. Corrosiebestendig, chemisch resistent, niet-alkalisch geleidend en niet-magnetisch. Unieke eigenschappen die de bouw ongekende mogelijkheden biedt.

Bij Schöck staat steeds de gedachte centraal dat wij vernieuwende bouwtechnische oplossingen bieden die duurzaam, flexibel, efficiënt en van hoge kwaliteit zijn. Met service op maat. Hierin schuilt de kracht van Schöck.

Meer weten over onze producten? Wij ontvangen en verrassen u graag tijdens de Bouwbeurs op onze stand Gade in hal 7.

**Schöck**  
Innovative Building Solutions

**Schöck**  
Innovative Building Solutions

TECHNISCHE OMSCHRIJVING VAN DE PRODUCTEN EN DIENSTEN VAN SCHÖCK IS BESCHRIJDEN IN DE TECHNISCHE OMSCHRIJVING VAN DE PRODUCTEN EN DIENSTEN VAN SCHÖCK. HET BEELD IS NIET VERPLICHT.

Schöck Nederland b.v., Postbus 4194, 7320 AD Apeldoorn, Tel.: +31 55 528 88 20, www.schock.nl, info@schock.nl

op de uitnodiging van Schöck. Zij nodigt de mensen als het ware uit getuige te komen zijn van de onthullingen die zij voor Schöck op de Bouwbeurs doet. Schöck heeft in de week dat de nieuwe website live ging, de uitnodiging voor de Bouwbeurs verstuurd. De kaart waarop Sylvia Schuyer afgebeeld staat draagt de titel 'Sylvia onthult de troeven van Schöck'. Op de voorkant van de kaart staan vijf zilveren sterren die opgekrast kunnen worden.

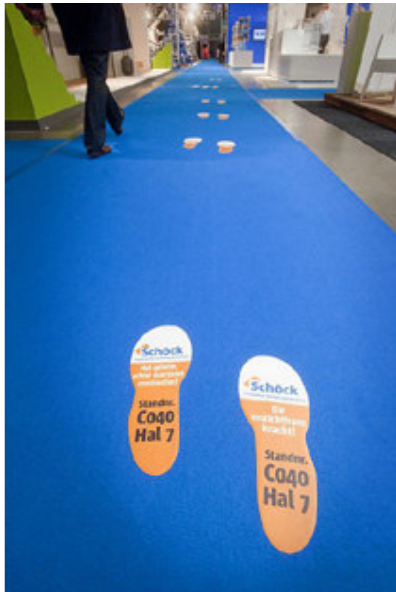
De tekst onder de sterren vormt de zin: 'Kom naar onze stand Hal 7 C040'. Hiermee nodigt Schöck zijn relaties uit naar de beurs te komen. Op de kaart wordt verwezen naar de website en in het bijzonder naar de mogelijkheid tot het aanmelden voor een toegangsbewijs via de website. Ook worden mensen geattendeerd op het feit dat ze tegen inlevering van de kaart op een cadeautje kunnen rekenen.

## Website

Op het moment dat Schöck de uitnodiging verstuurt gaat ook de vernieuwde corporate website van Schöck Nederland in nieuwe huisstijl live. De website is overzichtelijk en alles is gemakkelijk te vinden. Een deel van de genodigden heeft zich naar aanleiding van de uitnodiging – die op de website ook weer terug te vinden is- aangemeld via de website. Bezoekers vinden eenvoudig een link naar de Bouwbeurs-site van VNU Exhibitions, waar zij zich kunnen voorregistreren. Hiermee ontvangen zij een toegangsbewijs.

## Beursvloer

Schöck heeft eraan gedacht om op de beurs zelf voor traffic naar de stand te zorgen. Al in de aanpandige hal zijn er tientallen Schöck voetstappen in het gangpad geplakt met de titel 'Het geheim achter duurzame constructies' op de linkervoet en 'De onzichtbare kracht' op de rechtervoet. De voeten geven de afzender en zijn standnummer aan. Wie de voeten volgt, loopt zo de stand van Schöck op.



## Voorbereiding

Dat Schöck de beurs goed heeft voorbereid blijkt ook uit de (product)informatie die ruim beschikbaar is en overzichtelijk wordt aangeboden op de stand. Een goede voorbereiding blijkt ook uit de vooraf samengestelde persmap. De standbemanning heeft bovendien een beustraining gevolgd.

## Samenhang

'Sylvia onthult de treven van Schöck' is de boodschap naar potentiële bezoekers. Schöck doet onthullingen op de beurs, vormt een duidelijke lijn voor de beurspresentatie. In het smaakvolle decor, volledig opgebouwd volgens de nieuwe huisstijl toont Schöck alle producten.



Door Sylvia af te beelden op de uitnodiging en die op de website te publiceren is zij voor de beurs begint al een vertrouwd gezicht geworden in het decor van Schöck. Op de beurs geeft zij dagelijks shows met goocheltrucs waarin zij de producten en het nieuws dat Schöck te vertellen heeft tot onderwerp maakt.

## Beursactiviteiten

Met veel flair presenteert Sylvia dagelijks het bedrijf en de bijzondere producten in haar shows en breekt zij het ijs in de gangpaden, gesprekjes worden nu gemakkelijk aangeknoopt, want er gebeurt van alles op de stand van Schöck. Rondom de uitreikingen van de certificaten is enige tamtam georganiseerd. Schöck heeft belanghebbenden uitgenodigd en persberichten verstuurd. Naast de shows van Sylvia geven alle leden van de standbemanning op aanvraag productdemonstraties en geven zij uitleg over de producten en activiteiten van Schöck.

## Beursdoelstelling

Schöck Nederland wil de aandacht vestigen op de innovatie in glasvezelwapening, waarbij de organisatie het product Schöck ComBAR® aan het grote publiek toont.

## Resultaten

Schöck heeft de bezoekers op de stand geteld alsmede de ingevulde beursformulieren. Daarnaast heeft het bedrijf gekeken naar hoeveel documentatie het per dag heeft weggeven en het aantal vervolgspraken geteld. Beursdoelstellingen heeft het bedrijf vooraf gekwantificeerd. Deze zijn gesplitst in aantallen documentatie-aanvragen, concrete afspraken en extra uitnodigingen voor het volgende event. Met name de aantallen documentatie-aanvraag hebben de verwachtingen ruim overtroffen.

De beursdeelname heeft Schöck behalve concrete leads, veel nieuwe contacten opgeleverd.

Persberichten die tijdens en na de beursdeelname verstuurd zijn hebben het goed gedaan in de media, wat bijdraagt aan de vergroting van de naamsbekendheid. Ook is er een aantal bezoekspraken gemaakt. Er is veel interesse getoond in de producten van Schöck. De naamsbekendheid is ook vergroot door de grotere eilandstand en de uitreiking van de certificaten. Daarnaast heeft Sylvia Schuyer ook bijgedragen aan Schöcks exposure. Per show stonden er 20 tot 50 mensen rondom de stand, die zij tijdens haar show heeft laten kennis maken met Schöck.

Voor het eerst in alle jaren dat Schöck op de Bouwbeurs staat heeft de standbemanning vragen van andere exposanten gekregen over wie er verantwoordelijk is voor het standontwerp. Daarnaast zijn er ook meer dan ooit tevoren veel positieve reacties op de stand gekomen. Schöck heeft op de Bouwbeurs 2009 veel complimenten ontvangen. Sylvia heeft ook veel mensen bij onze stand doen stilstaan, die anders waren doorgelopen.